

การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

นายจิรภัทร เริ่มศรี*

บทคัดย่อ

คำสำคัญ : การใช้สื่อ, สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งเก็บข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จำนวน ๔๐๐ คน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างและข้อมูลที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ต้องการ ผู้วิจัยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยการสุ่มแบบชั้นภูมิ แล้วสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

๑. พฤติกรรมการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร มีการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่หือพัก ใช้งาน ๔ ชั่วโมงขึ้นไปต่อวัน ในช่วงเวลา ๑๖.๐๑-๒๒.๐๐ น. โดยมีการใช้มากกว่า ๖ ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งมีจุดประสงค์หลักในการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง/แฟชั่น และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเลือกใช้งานคือเฟซบุ๊ก (Facebook)

๒. ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทำให้รู้สึกว่ามันสมัย มีข้อมูลเนื้อหาที่หลากหลาย สามารถสร้างกลุ่มและเครือข่ายที่สนใจในเรื่องเดียวกันได้

*

อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

Using online social network media of students at Sakon Nakhon Rajabhat University

Jiraphat Roemsri^{*}

ABSTRACT

Keyword : Using online, **social network media**

This study aims to study the behavior and attitudes of Sakon Nakhon Rajabhat University. To use social media on a network. By using survey research. Sakon Nakhon Rajabhat University, which collected data from ๔๐๐ people to get samples and data that meets that need. The researcher the sample using random probability. Randomly stratified. Vasu then the sample simple. The statistics used in data analysis including frequency distribution, percentage, mean and standard deviation.

It was found that

๑. Media behaviors on the network of students choose to operate at the dorm. Use ๔ hours per day during ๑๖.๐๑-๑๗.๐๐ PM. Using more than ๖ times per week. The main purpose of use in entertainment / fashion. Network selection and the Facebook.

๒. Students' attitudes towards the use of online social network media found that the use of the media on social networking online, feel that modern. Social network with information content and diversified social network. Can create groups and networks that are interested in the same thing.

^{*} Lecturer in Communication Arts. Faculty of Management. Sakon Nakhon Rajabhat University.

บทนำ

การสื่อสารเป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานของกระบวนการทางสังคม ที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาสังคม และความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น สำหรับวัตถุประสงค์ในการสื่อสารของมนุษย์นั้นกล่าวโดยสรุปคือ การแลกเปลี่ยนข่าวสาร โดยที่คนส่งสารจะถ่ายทอดความรู้หรือข้อความที่ต้องการสื่อสารผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รูปภาพ จดหมาย ทาทางและคำพูดไปยังผู้รับสาร การสื่อสารเพื่อให้การดำเนินชีวิตของมนุษย์เป็นไปด้วยดีจำเป็นต้องพิจารณาถึง ความต้องการและความจำเป็นของสังคมว่ามีความต้องการอย่างไร และปัจจุบันสิทธิการสื่อสารในประเทศไทย ใดเน้นความสำคัญที่สิทธิการสื่อสารย่อยของบุคคล ๓ ประการคือ (๑) สิทธิของมนุษย์ในการรับส่งข่าวสารหรือสิทธิ ด้านข่าวสาร (๒) สิทธิที่บุคคลจะเข้าถึงและมีส่วนร่วมในกระบวนการสื่อสาร และ (๓) สิทธิของบุคคลในการพิทักษ์ เรื่องส่วนตัวและวัฒนธรรมอันดี โดยสื่อมวลชนเป็นกลไกสำคัญอย่างหนึ่งในสังคมที่ช่วยส่งข้อมูลข่าวสารไปสู่ ประชาชน และช่วยเผยแพร่ข่าวสารระหว่างประชาชนด้วยตนเอง และสะท้อนข่าวสารกลับไปยังหน่วยงานหรือ กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นสื่อมวลชนจึงเป็นทั้งตัวแทน (Agent) ที่มีผลกระทบต่อสิทธิการสื่อสารของบุคคลและ ธรรมชาติ (Index) สะท้อนสถานการณ์เกี่ยวกับสิทธิการสื่อสาร (บุญเลิศ ศุภดิติก, ๒๕๓๓)

ในสังคมที่มีความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ทำให้การสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อการ ดำเนินชีวิตในแต่ละวัน แต่การสื่อสารจะมีประสิทธิภาพหรือประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีการเลือกสื่อที่ใช้เป็น ตัวกลางหรือช่องทางในการส่งข้อมูลข่าวสาร จึงจะทำให้การสื่อสารนั้นมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ และ ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการพัฒนาคิดค้นการสื่อสารรูปแบบใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และในปัจจุบันการสื่อสารที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นการสื่อสารผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ประกอบด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมาก ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ทำให้ประชาชนสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็วโดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของระยะทาง เวลา และรูปแบบของข้อมูลข่าวสาร

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งพบปะสังสรรค์เพื่อสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ และมีเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง กับกิจกรรมดังกล่าวที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เช่น มายสเปซ ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก กูเกิลพลัส บาดู และ ไฮไฟว์ และการใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันเริ่มมีการแพร่ขยายเข้าไปสู่การใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Internet) มากขึ้น (อิติมา ทองทับ, ๒๕๕๑)

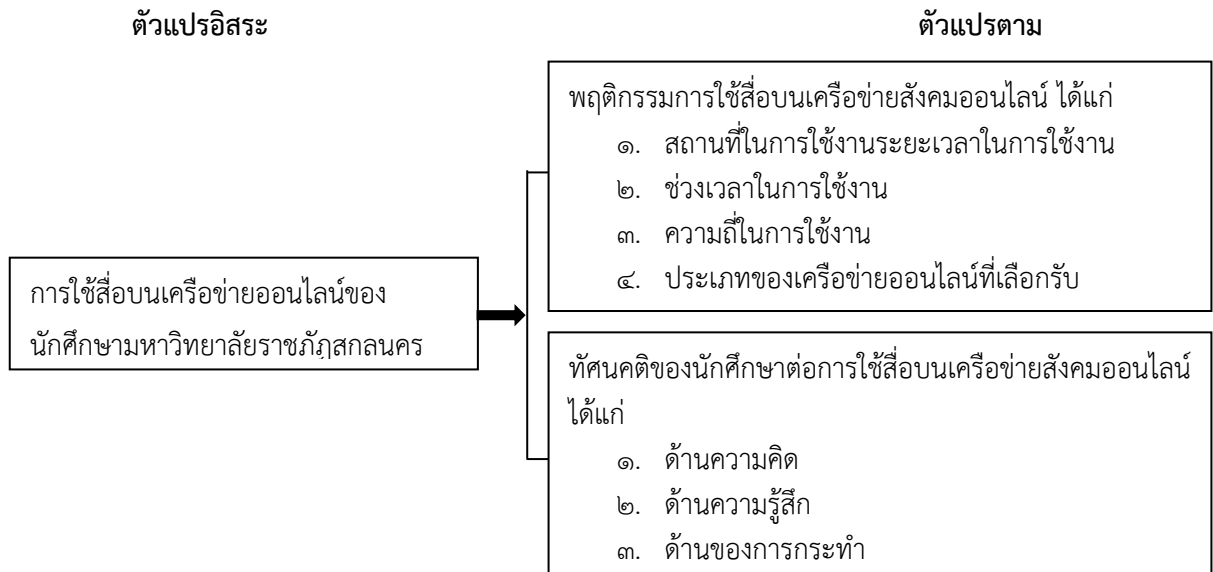
ดังนั้นระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์จึงเป็นช่องทางขององค์กร หน่วยงานหรือบริษัทต่าง ๆ นำไปใช้ ในการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้โดยตรง จึงทำให้เกิดการตลาดแบบใหม่ ๆ ขึ้นมา นอกจากนี้เครือข่ายสังคม ออนไลน์จะใช้ในการสร้างแบรนด์แล้วยังสามารถใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ได้โดยตรง และมี ต้นทุนที่ต่ำ เนื่องจากเครือข่ายสังคมออนไลน์กำลังได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ใช้งานเอง รวมไปถึงองค์กรและบริษัท ต่าง ๆ เริ่มหันมาใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของตนเอง รวมไปถึงกลุ่มดารา นักร้อง ศิลปิน นักวิชาการ หรือนักการเมือง นิยมใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการสื่อสารหรือ เสริมสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ตนเอง

ด้วยเหตุนี้จึงมีความสนใจที่จะศึกษา การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏสกลนคร เพื่อใช้เป็นแนวทางแก่สถานศึกษา องค์กรภาครัฐหรือเอกชน รวมถึงผู้ผลิตสินค้าและบริการ ในการพัฒนารูปแบบวิธีการในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ถูกต้อง และตรงกลุ่มเป้าหมายต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

๑. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
๒. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ ๑ กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

๑. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปีการศึกษา ๒๕๕๖ และมีการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ จำนวน ๖ คณะ คือ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีการเกษตร และ คณะครุศาสตร์ แบ่งเป็นเพศชาย ๕,๒๕๖ คน และเพศหญิง ๘,๖๔๘ คน รวมทั้งสิ้น ๑๓,๙๐๔ คน (ข้อมูลจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, ๑๙ กันยายน ๒๕๕๖)

๒. กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปีการศึกษา ๒๕๕๖ เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างและข้อมูลที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ต้องการ ผู้วิจัยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยการสุ่มแบบชั้นภูมิ แล้วสุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย นำมาคำนวณเพื่อหาขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณของทาโร ยามาเน (Taro Yamane, ๑๙๙๗: ๘๘๖-๘๘๗) ที่ระดับความเชื่อถือ (Reliability) เท่ากับร้อยละ ๙๕% หรือระดับนัยสำคัญ ๐.๐๕ ดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อน

วิธีการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$$\text{เมื่อ } n = \frac{๑๓,๙๐๔}{1 + ๑๓,๙๐๔(๐.๐๕)^2}$$

$$n = ๔๐๐$$

ดังนั้น จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๔๐๐ คน

๓. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากแนวคิด เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีลักษณะของเครื่องมือ วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

๓.๑ ลักษณะของเครื่องมือ

เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาจากแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งโครงสร้างออกเป็น ๓ ตอนดังนี้

ตอนที่ ๑ พฤติกรรมการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา

ตอนที่ ๒ ทักษะคติของนักศึกษาต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์

ตอนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

๓.๒. วิธีสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

๓.๒.๑ ศึกษาจากเอกสาร แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและประเด็นที่จะศึกษา ตามขอบเขตของเนื้อหาที่ศึกษา

๓.๒.๒ กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยและวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

๓.๒.๓ สร้างเครื่องมือ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและภาษาที่ใช้ในประเด็นคำถาม เพื่อให้มีความสมบูรณ์ชัดเจนยิ่งขึ้น

๓.๒.๔ พิมพ์แบบสอบถามฉบับจริงหลังจากปรับปรุงตามขั้นตอนต่าง ๆ

๓.๓ การทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถามซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อวัดประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยทดสอบในเรื่องของความเที่ยงตรง(Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ดังนี้

๓.๓.๑ ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำคำถามในแบบสอบถามที่ต้องการใช้เก็บข้อมูลเสนอแก่ผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา

๓.๓.๒ ทำการทดสอบค่าความเชื่อมั่น นำแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยไปทำการทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๐ คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ ๐.๙๐ ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องมือที่ใช้ได้

วิธีการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้หาค่า Alpha Coefficient (α) ของ Cronbach ซึ่งมีสูตรการคำนวณดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum v_i}{vt} \right]$$

เมื่อ α คือ ค่าความเชื่อมั่น

k คือ จำนวนข้อ

v_i คือ ค่าความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

vt คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างก่อนการเก็บข้อมูลจริง (Try out) จำนวน ๓๐ ชุด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทดสอบหาความเชื่อมั่นเป็นนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่างคนละกลุ่มที่ทำการทดลอง และได้ค่าความน่าเชื่อถือเท่ากับ ๐.๙๐๑๘

๔. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มนักศึกษาที่กำลังศึกษาในปีการศึกษา ๒๕๕๖ ให้ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๔๐๐ คน

๕. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมดมาให้รหัสข้อมูล (Coding data) จากนั้นจะทำการบันทึกข้อมูลและประมวลผลด้วยโปรแกรมเอสพีเอสเอส (SPSS for Windows) และได้ทำการวิเคราะห์ดังนี้

๑. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามตอนที่ ๑ พฤติกรรมการปิดรับสื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา และตอนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ โดยใช้วิธีแจกแจงความถี่และคำนวณค่าร้อยละ

๒. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามตอนที่ ๒ จะใช้การวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยให้น้ำหนักความสำคัญ ซึ่งจะให้น้ำหนักคะแนนข้อคำถามในเชิงบวกมีหลักในการพิจารณา ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	๕
มาก	๔
ปานกลาง	๓
น้อย	๒
น้อยที่สุด	๑

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่ของแบบสอบถามเพื่อหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีหลักในการพิจารณา ดังนี้ (Best, ๑๙๘๖: ๑๘๑-๑๘๓)

ค่าเฉลี่ย	แปลความ
๔.๒๑-๕.๐๐	มากที่สุด
๓.๔๑-๔.๒๐	มาก
๒.๖๑-๓.๔๐	ปานกลาง
๑.๘๑-๒.๖๐	น้อย
๑.๐๐-๑.๘๐	น้อยที่สุด

๖. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) หรือค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ตอนที่ ๑ พฤติกรรมการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา และตอนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับตอนที่ ๒ ทักษะคิดของนักศึกษาต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ใช้ค่าเฉลี่ย \bar{X} และ S.D. โดยใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ \bar{X} คือ ค่าเฉลี่ยระดับของคะแนน

X คือ ค่าคะแนน

N คือ จำนวนข้อมูล

การคิดคำนวณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับคะแนน (S.D.) ใช้สูตร

$$S. D. = \sqrt{\frac{\sum(X-\bar{X})^2}{n-1}}$$

เมื่อ	S.D.	คือ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนน
	$X - \bar{X}$	คือ ผลต่างระหว่างคะแนนกับค่าเฉลี่ยของคะแนน
	N	คือ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิจัย

๑. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักศึกษาต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์

สถานที่ที่นักศึกษาใช้งานสื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด คือ หอพัก จำนวน ๒๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๐ รองลงมา คือ บ้าน จำนวน ๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕ สถานศึกษา จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕ และร้านบริการอินเทอร์เน็ต จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๐ ตามลำดับ

ระยะเวลาที่ใช้งานเว็บไซต์ประเภทสื่อออนไลน์ต่อวันของนักศึกษา คือ ๔ ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน ๑๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๕ รองลงมา คือ ๓-๔ ชั่วโมง จำนวน ๑๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๘, ๑-๒ ชั่วโมง จำนวน ๑๐๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๐ และต่ำกว่า ๑ ชั่วโมง จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๘ ตามลำดับ

ช่วงเวลาที่นักศึกษาใช้สื่อออนไลน์ คือ เวลา ๑๖.๐๑-๒๒.๐๐ น. จำนวน ๒๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๕ รองลงมาคือ เวลา ๑๑.๐๑-๑๖.๐๐ น. จำนวน ๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๘ เวลา ๒๒.๐๑-๐๕.๕๙ น. จำนวน ๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕ และเวลา ๐๖.๐๐-๑๑.๐๐ น. จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐ ตามลำดับ

จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ที่นักศึกษาใช้สื่อออนไลน์ คือ มากกว่า ๖ ครั้งขึ้นไป จำนวน ๒๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๐ รองลงมาคือ ๓-๕ ครั้ง จำนวน ๗๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๘, ๕-๖ ครั้ง จำนวน ๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๐ และ ๑-๒ ครั้ง จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๒ ตามลำดับ

จุดประสงค์หลักในการใช้งานสื่อออนไลน์ของนักศึกษา คือ บันทึกลง/แพะชั่น จำนวน ๑๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐ รองลงมาคือ ข่าวสาร จำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘ สังคม จำนวน ๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘ การศึกษา จำนวน ๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๘ เทคโนโลยี จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๕ และกีฬา จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๒ ตามลำดับ

เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาเลือกใช้งาน คือ เฟซบุ๊ก (Facebook) จำนวน ๒๗๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๐ รองลงมาคือ ภูเก็ตพลัส (google plus) จำนวน ๘๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐ ทวิตเตอร์ (Twitter) จำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๒ เวบบล็อก (Weblog) จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๕ บาดู (Badoo) จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๐ และมายสเปซ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๒ ตามลำดับ

๒. ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของนักศึกษาต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์

โดยภาพรวมทัศนคติของนักศึกษาต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมาก มีทัศนคติมากที่สุด คือ ด้านความคิด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๒ รองลงมาคือ ด้านความรู้สึก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๔ และด้านการกระทำ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๗ ตามลำดับ

ด้านความคิด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมากที่สุด มีทัศนคติมากที่สุด คือ การสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทำให้รู้สึกว้าวน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๘ รองลงมาคือ ข่าวสารมีการอัปเดตข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๓ สามารถค้นหาข้อมูลในประเด็นที่สนใจได้โดยตรง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๕ และสื่อออนไลน์มีการจัดหมวดหมู่หรือหัวข้อได้อย่างชัดเจน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๘๗ ตามลำดับ

ด้านความรู้สึก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมาก มีทัศนคติมากที่สุด คือ สื่อออนไลน์มีข้อมูลเนื้อหาที่หลากหลาย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๕๖ รองลงมาคือ สื่อ

ออนไลน์ทำให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๕๒ สื่อออนไลน์เป็นบริการที่มีประโยชน์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๗ และสื่อออนไลน์มีข้อมูลเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๓๐

ด้านการกระทำ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมาก มีทัศนคติมากที่สุด คือ สามารถสร้างกลุ่มและเครือข่ายที่สนใจในเรื่องเดียวกันได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๖ รองลงมาคือ สามารถแสดงความคิดเห็นในประเด็น ต่าง ๆ ได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๒ สามารถเขียนบอกเล่าเรื่องราว และประสบการณ์ต่าง ๆ ได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๙ สามารถสร้างอัลบั้มรูป แบ่งปันรูปภาพกับกลุ่มเพื่อนได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๐๘ และสามารถนำเสนอตัวตนและเผยแพร่เรื่องราวของตนเองได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๗๓ ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร อภิปรายผลได้ดังนี้

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครมีพฤติกรรมการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ท้อพัก ใช้งาน ๔ ชั่วโมงขึ้นไป เวลา ๑๖.๐๑-๒๒.๐๐ น. มากกว่า ๖ ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ ใช้งานเพื่อบันทึกลง/แชท และเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เลือกใช้งานคือ เฟซบุ๊ก (Facebook) ส่วนทัศนคติของนักศึกษาต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า การใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทำให้รู้สึกวุ่นวาย เครือข่ายสังคมออนไลน์มีข้อมูลเนื้อหาที่หลากหลาย และเครือข่ายสังคมออนไลน์สามารถสร้างกลุ่มและเครือข่ายที่สนใจในเรื่องเดียวกันได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชวัญวิทย์ ตาน้อย เรื่อง พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ ๑๙ - ๒๒ ปี อยู่ชั้นปีการศึกษาที่ ๔ หรือมากกว่า มีรายได้ต่อเดือน (จากผู้ปกครอง) เท่ากับ ๘,๐๐๑ -๑๐,๐๐๐ บาท พักอาศัยที่หอพัก จุดประสงค์การเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า เพื่อรับรู้ข่าวสาร ความรู้ เพื่อความพอใจ เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์ เพื่อความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง สถานภาพ และเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ พฤติกรรมในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสมาชิก Facebook ใช้บริการ ๗ วันต่อสัปดาห์ กิจกรรมที่ทำใช้อัพเดทสถานะ/ข้อมูลส่วนตัว/รูปภาพ และใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะในการเข้าใช้บริการ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยครั้งนี้

๑. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครเท่านั้น จึงควรมีการศึกษาการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในกลุ่มผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยด้วย เพื่อจะได้ทราบถึงความต้องการของบุคลากรทุกประเภทของมหาวิทยาลัย

๒. การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะตัวแปรด้านพฤติกรรมและทัศนคติต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยไม่ได้ศึกษาถึงปัจจัยอื่น ซึ่งอาจมีความสัมพันธ์หรือผลกระทบต่อการใช้สื่อบนเครือข่ายสังคมออนไลน์

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

๑. การศึกษาในครั้งต่อไปควรมีการขยายกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้เกิดความคิดเห็นที่หลากหลายของกลุ่มประชากร ศึกษากลยุทธ์ในการนำเสนอของสื่อ การเลือกใช้สื่อด้วยปัญญา และศึกษาพฤติกรรมในด้านอื่น ๆ เช่น พฤติกรรมการเลียนแบบ อิทธิพลของสื่อ และปัจจัยจูงใจในการใช้สื่อ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- ขวัญวิทย์ ตาน้อย. ๒๕๕๓. พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- จิตติมา ทองทับ. ๒๕๕๑. Social Networking กระแสใหม่กับความเป็นไปได้ในสังคมออนไลน์. (ออนไลน์). นิตยสาร D PLUS. สืบค้นข้อมูลจาก <http://www.dplusmag.com/>, ๑๙ กันยายน ๒๕๕๖)
- บุญเลิศ ศุภดิลก. (๒๕๓๓). โทรศัพท์มือถือธุรกิจหรือสิทธิในการรับรู้ข่าวสาร. เอกสารสัมมนาวิชาการ. กรุงเทพฯ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน. ๒๕๕๖. จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา ๒๕๕๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร. (ค้นเมื่อ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๖)
- Best, J.W. ๑๙๘๖. Research in education (๕th ed). Englewood cliffs: NJ Prentice-Hall.
- Yamane, T. ๑๙๙๗. Statistics : An introductory analysis. ๓rd ed.. New York: Harper & Row.